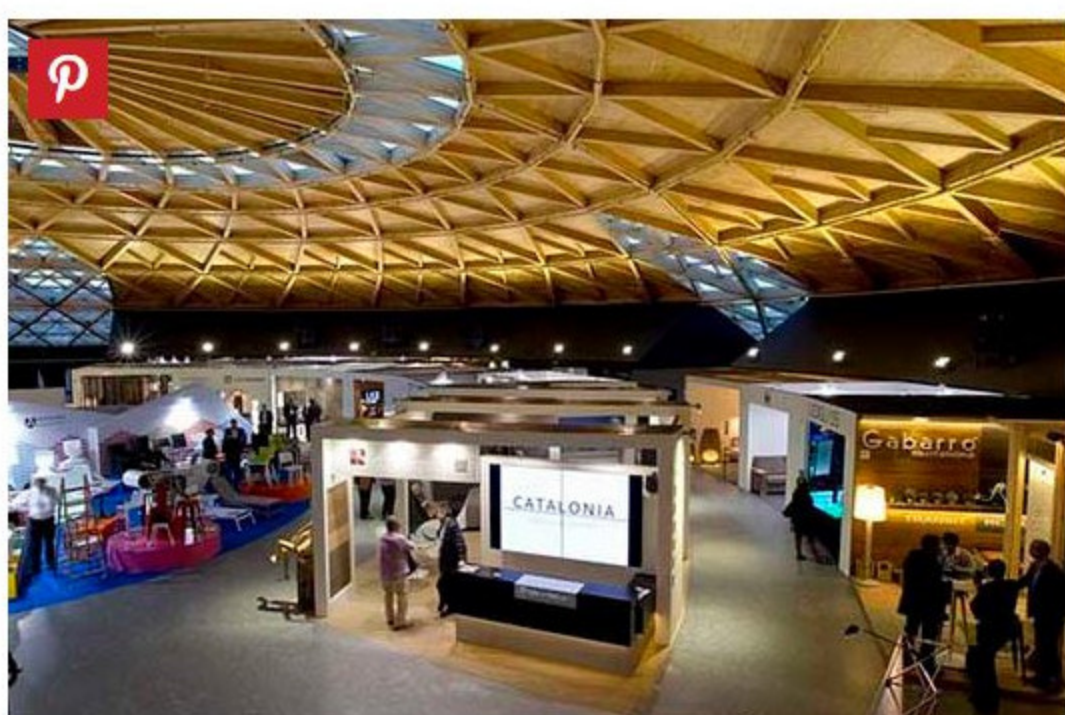


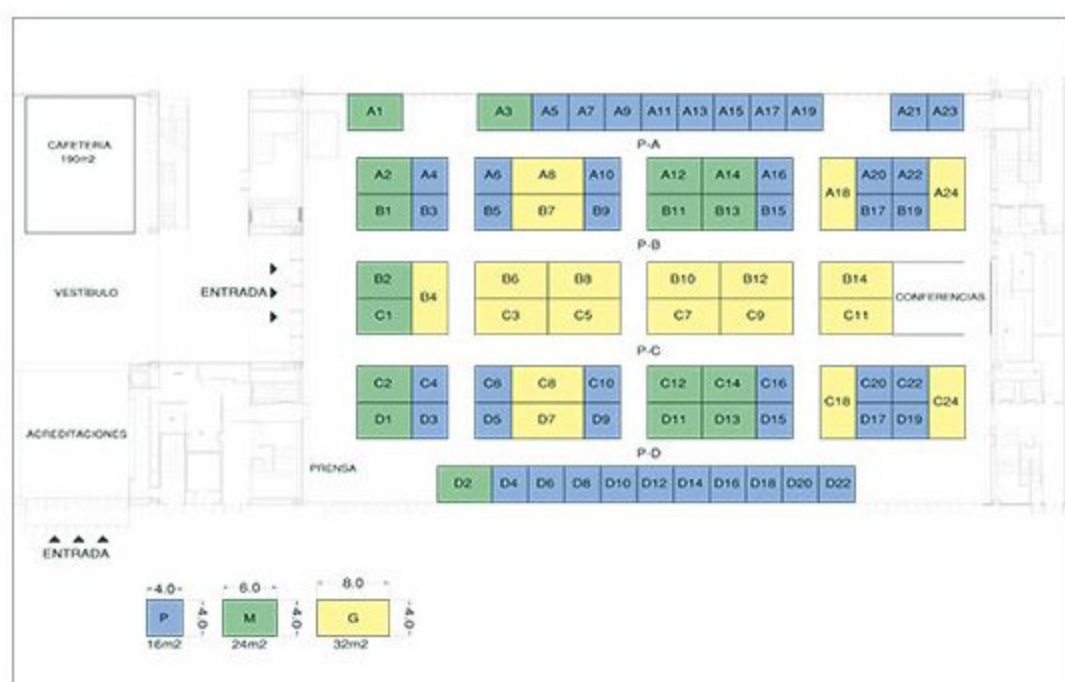
Abierto el plazo de solicitud de participación en el marketplace del contract, InteriHOTEL 2015

27 MARZO, 2015

InteriHOTEL, el principal evento para interiorismo de hoteles en España, ya cuenta con expositores para 2015. Los primeros en confirmar su presencia son principalmente firmas que participaron en la edición anterior. Las reservas de espacios se pueden realizar online a través de la web del evento.



El **plazo de reserva de espacios** para exponer en la próxima edición de InteriHOTEL —que tendrá lugar del **21 al 23 de octubre en el CCIB de Barcelona**— ya está abierto. Todas las empresas interesadas en mostrar sus productos en este marketplace especializado en interiorismo de hoteles pueden hacer sus consultas y gestiones a través de la **web del evento**. Allí, en la sección de “Expositores” podrán acceder a la solicitud de participación así como al plano y los **precios de los espacios**.



En esta ocasión, la distribución de la zona de exposición configurada para InteriHOTEL 2015 cuenta con **80 stands** de diferentes tamaños —16, 24 y 32 m²—, características y precios. Gracias a la posibilidad de la participación conjunta —en la que varias empresas pueden colaborar en un mismo stand—, se acogerá a más de **100 empresas expositoras**, duplicando el número de la edición 2014. Además, las reservas que se realicen antes del 30 de junio, contarán con un descuento sobre el precio de tarifa.

Como siempre, InteriHOTEL apuesta por un **perfil de expositor especializado en contract** permitiendo exponer únicamente a empresas de project management hotelero y a fabricantes de equipamiento para interiores de hoteles que, o bien presentan una oferta agrupada con servicio de llaves en mano, o bien una línea de productos para interiorismo (muebles, iluminación, textil, revestimientos...).

Una de las grandes ventajas de participar en InteriHOTEL es el contacto con un **perfil de visitante especializado** perteneciente **al sector de la hotelería y la prescripción** (arquitectos, interioristas y decoradores) y con otros potenciales compradores del canal, lo cual favorece la **detección de proyectos de reforma** y la generación de negocio. Pero, además, el expositor de InteriHOTEL cuenta con otras ventajas como la posibilidad de **reuniones** con propietarios y responsables de compras de hoteles en un entorno de confidencialidad, las **sesiones de networking** en un ambiente exclusivo con **ponencias especializadas** y la participación en **el premio a la innovación** que convoca el propio certamen.

Por otro lado, la novedad más destacada para esta edición es la **orientación internacional** gracias a actividades de promoción diversas y misiones inversas con potenciales compradores principalmente procedentes de México y el Caribe español. Así pues, mediante estas y otras acciones de comunicación dirigidas al sector hotelero, la previsión de la organización es **duplicar número de visitantes** del año anterior.